

Московская Усадьба Деда Мороза

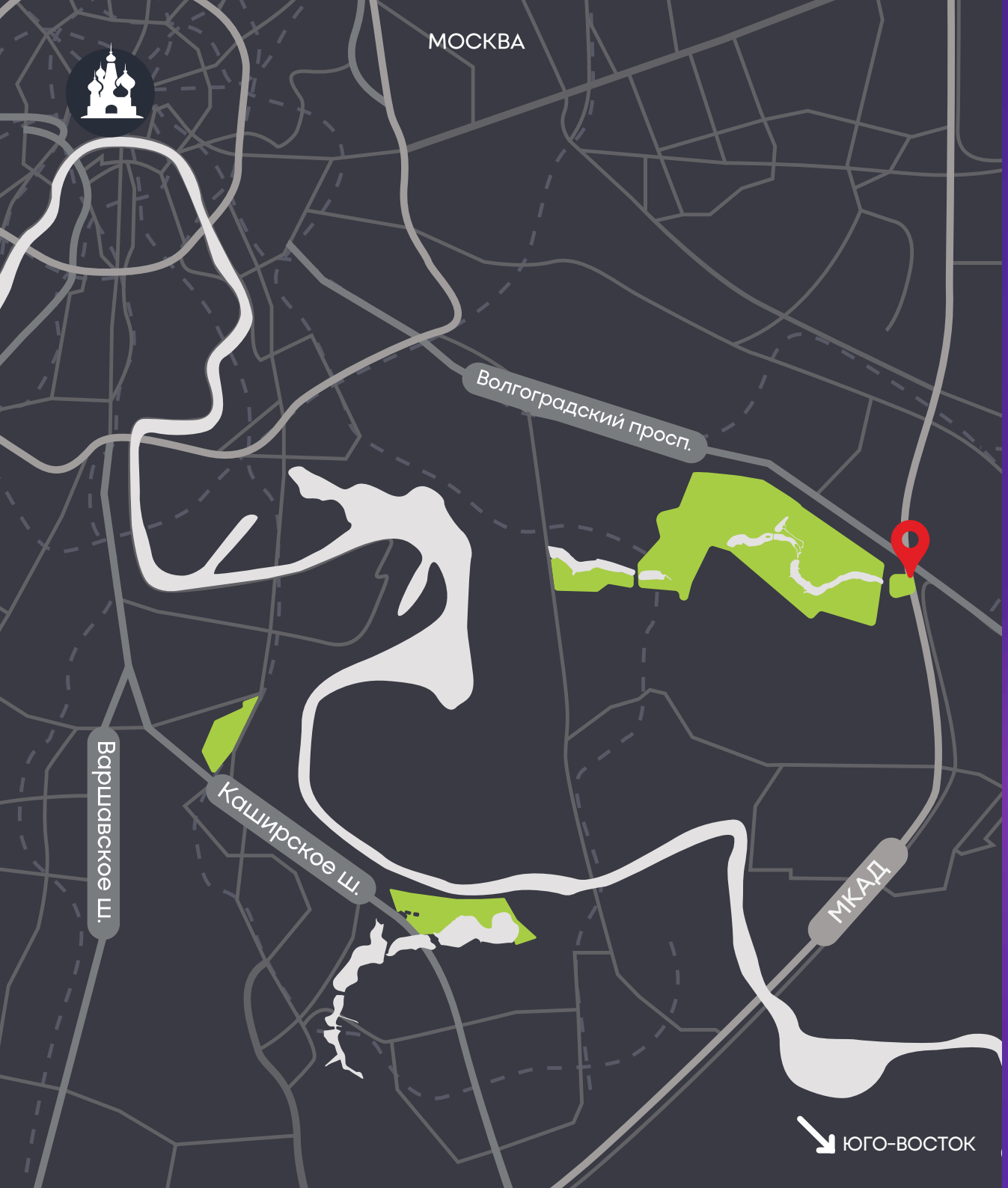


МОСКОВСКАЯ УСАДЬБА ДЕДА МОРОЗА

2021-2022

БРЕНДИНГ И ПАРТНЕРСТВО

КУЗЬМИНКИ•ЛЮБЛИНО
музей-заповедник



МОСКОВСКАЯ УСАДЬБА ДЕДА МОРОЗА –

- место притяжения детской и туристической аудитории - волшебный уголок столицы, где сказка живет круглый год.

ПОСЕЩАЕМОСТЬ

> 1 000 000 ЧЕЛОВЕК

В ЗИМНИЙ СЕЗОН

ЕЖЕГОДНО ПОСТУПАЕТ

> 250 000 ПИСЕМ

СО ВСЕГО МИРА

г. Москва, Волгоградский проспект, владение 168Д



УСАДЬБА В ЦИФРАХ

- Площадь усадьбы – 3,28 га
- 10 активно посещаемых площадок
- Более 10 000 посетителей в день зимний сезон
- Более 200 мероприятий в год
- 15 000 посетителей в День рождения Деда Мороза (18 ноября)
- Более 2 млн. посетителей круглый год
- Более 50 000 детских новогодних подарочных наборов
- Новогодняя Ель высотой 12,5 м, наряженная 1 250 шарами
- Более 50 000 писем детям от Деда Мороза
- Более 150 брендированных почтовых ящиков в Москве и Санкт-Петербурге
- 300 семей исполнили свою мечту с социальным конкурсом «Новогоднее чудо»
- 60 сказочных персонажей на Тропе Сказок



МОСКОВСКАЯ УСАДЬБА ДЕДА МОРОЗА



10 активно посещаемых площадок с возможностью брендинга и партнерства

- Главная сцена
- Терем Деда Мороза
- Терем Снегурочки
- Терем Творчества
- Почта Деда Мороза
- Сувенирная лавка / Лекторий
- Детская площадка и зона аттракционов
- Фуд-корт
- Тропа Сказок
- Самый большой Почтовый ящик в мире (Терем Волшебства)






ТЕРЕМ
ДЕДА МОРОЗА
2021







КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

18 ноября

День рождения Деда Мороза

декабрь - февраль

Новогодние празднования

март

Масленица

май

Выпускные Дни детских садов и начальных школ

июнь - октябрь

Интерактивные программы и мастер-классы, летний детский лагерь дневного пребывания









ВОЗМОЖНОСТИ БРЕНДИНГА

Новогодняя Ель
шары, другие украшения

Сувенирная продукция
продукция клиента

Терем и Кабинет Деда Мороза, Терем Снегурочки
брендированные предметы интерьера, картины-постеры, заставка на экране ТВ

Конверты писем Деда Мороза
логотипы, плоские вкладыши

Новогодние детские подарки
логотипы, объемные вкладыши, семплы

Главные Часы усадьбы
брендинг часов - украсят Дом Творчества

Главная сцена
задник сцены – большой экран для видеороликов, заставок, трансляций

Арт-объекты
установка на территории Усадьбы брендированных объектов: обогреватели для рук, зарядные устройства для телефонов, скамейки, таблички-указатели и т.п.

Персонажи Тропы Сказок
патронаж, таблички с логотипом и уникальным текстом

Фуд-корт
баннеры, брендинг одноразовой посуды и салфеток

Локомотив на рельсах
брендинг паровоза - украсит основание Новогодней Ели


Московская Усадьба Деда Мороза
СКАЗОЧНОЕ РОЖДЕСТВО


МОСКВА
ДОРОЖНОЕ
96.0
РАДИО
Московская Усадьба Деда Мороза


Группа Эталон


Московская Усадьба Деда Мороза
Московская Усадьба Деда Мороза

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОМОАКЦИЙ

Семплинг
раздача промоперсоналом брендированной продукции и полиграфии

Аниматоры
промоперсонал в брендированной одежде

Предоставление призов на конкурсы
социальный конкурс, конкурс на лучшее письмо Деду Морозу и для интерактива с Дедом Морозом и аниматорами Усадьбы

Установка интерактивных брендированных зон
фотобудки, вендинговые аппараты, корнеры, интерактивные арт-объекты








ТЕРЕМ
ДЕДА МОРОЗА


СНО СО★МАС!


15-летием!

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ «ГЛАВНЫЙ ПАРТНЕР УСАДЬБЫ ДЕДА МОРОЗА»

ТИТУЛ ГЛАВНОГО ПАРТНЕРА УСАДЬБЫ ДЕДА МОРОЗА ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТИ*:

- брендинг поверхностей Главной площади Усадьбы
- видеоролики и заставки на экране-заднике Главной сцены (каждые полчаса)
- размещение брендированного предмета/картины-постера в Кабинете Деда Мороза
- установка брендированного арт-объекта на территории Усадьбы
- семплинг брендированной продукции и полиграфии (промоперсонал до 4х человек, до 3 дней в неделю)
- размещение печатной продукции (листовки, брошюры) в 5ти активных локациях Усадьбы
- патронаж до 5ти персонажей на Тропе Сказок на 1 год (табличка с логотипом и уникальным текстом)
- предоставление призов на детские конкурсы и мастер-классы
- размещение информации о Главном партнере на сайте Усадьбы
- размещение информационного поста / упоминание о Главном партнере в соцсетях Усадьбы (1 раз в неделю с ноября по март, 1 раз в месяц с апреля по сентябрь)
- проведение зимнего или летнего корпоративного мероприятия на территории Усадьбы
- корпоративное поздравление детей сотрудников Главного партнера – выезд Деда Мороза, Снегурочки и Снеговика на брендированной машине Усадьбы с интерактивной программой на 60 минут

* действует с 1 ноября по 30 октября

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ «ПАРТНЕР ПОЧТОВОЙ КАМПАНИИ ДЕДА МОРОЗА»

ТИТУЛ ПАРТНЕРА ПОЧТОВОЙ КАМПАНИИ ДЕДА МОРОЗА ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТИ*:

- брендирование площадки Усадьбы «Почта Деда Мороза»
- брендирование почтовых ящиков для писем Деду Морозу (планируется размещение > 150 ящиков в парках, жилищных комплексах и торговых центрах Москвы и Санкт-Петербурга в ноябре-январе)
- брендирование конвертов писем от Деда Мороза
- брендированный вкладыш в письмо от Деда Мороза
- видеоролики/заставки на экране-заднике Главной сцены (каждый час)
- размещение брендированного предмета/картины-постера в Тереме Деда Мороза
- патронаж до 3х персонажей на Тропе Сказок на 1 год (табличка с логотипом и уникальным текстом)
- семплинг брендированной продукции и полиграфии (промоперсонал до 2х человек до 3 дней в неделю)
- размещение печатной продукции (листовки, брошюры) в 3х активных локациях Усадьбы
- предоставление призов на детские конкурсы и мастер-классы
- размещение информации о Партнере на сайте Усадьбы
- размещение информационного поста о Партнере / упоминание в соцсетях Усадьбы (2 раза в месяц с ноября по январь)
- проведение зимнего или летнего корпоративного мероприятия на территории Усадьбы
- корпоративное поздравление детей сотрудников Партнера – выезд Деда Мороза, Снегурочки и Снеговика на брендированной машине Усадьбы с интерактивной программой на 60 минут

* действует с 1 ноября по 30 октября

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ «СПОНСОР НОВОГОДНЕЙ ЕЛИ УСАДЬБЫ ДЕДА МОРОЗА»

ТИТУЛ СПОНСОРА НОВОГОДНЕЙ ЕЛИ УСАДЬБЫ ДЕДА МОРОЗА ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТИ*:

- брендирование шарами Новогодней Ели (высота ели 12,5 м, 1250 шаров)
- видеоролики / заставки на экране у Главной сцены (каждый час)
- размещение брендированного предмета / картины-постера в Тереме Снегурочки
- патронаж до 3х персонажей на Тропе Сказок (табличка с логотипом и уникальным текстом)
- семплинг брендированной продукции (промоперсонал до 2х человек до 3 дней в неделю)
- размещение печатной продукции (листовки, брошюры) в 2х активных локациях Усадьбы
- предоставление призов на детские конкурсы и мастер-классы
- размещения информации о Спонсоре на сайте Усадьбы
- размещение информационного поста о Партнере / упоминание в соцсетях Усадьбы (2 раза в месяц с ноября по январь)
- проведение зимнего или летнего корпоративного мероприятия на территории Усадьбы
- корпоративное поздравление детей сотрудников Спонсора – выезд Деда Мороза, Снегурочки и Снеговика на брендированной машине Усадьбы с интерактивной программой на 60 минут

* действует с 1 ноября по 30 октября

2021 год - ПОЛНАЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА

В ноябре 2021 года Усадьба Деда Мороза откроет посетителям свои двери после масштабной реконструкции - с обновленной территорией и полным ребрендингом.

Предлагаем Вам стать частью самого волшебного места в нашем городе, известного далеко за пределами России.









СМИ О НАС

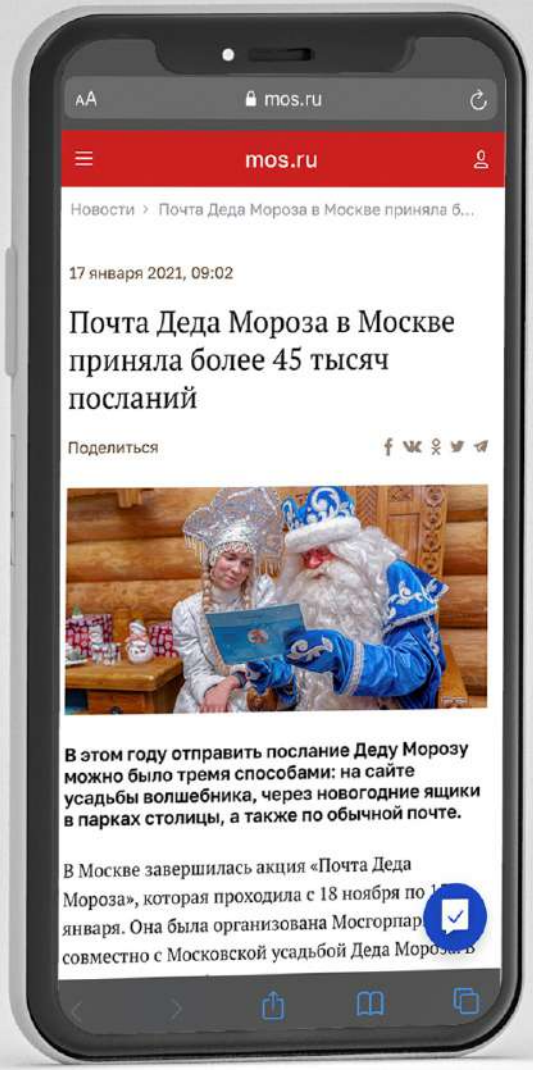

ТЕРЕМ
ТВОРЧЕСТВА




ПОЧТА
ПОЧТА
МОСКОВСКОЙ
УСАДЬБЫ
ДЕДА МОРОЗА


#dedmorozmos
Московская
Усадьба Деда
Мороза

СМИ О НАС



mos.ru

МОСКВА24

РИА НОВОСТИ

KUDAGO

ТАСС
ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО РОССИИ

RG RU

Афиша

АГЕНТСТВО ГОРОДСКИХ НОВОСТЕЙ МОСКВА

ДЕТСКОЕ РАДИО

ТВЦ

RT

РИАМО

МОСКОВСКИЙ КОМСОМОЛЕЦ

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

КЛИКНИ ЧТОБЫ ПРОЧЕСТЬ • КЛИКНИ ЧТОБЫ ПРОЧЕСТЬ •

Московская Усадьба Деда Мороза

КУЗЬМИНКИ•ЛЮБЛИНО
музей-заповедник

КОНТАКТЫ

Юлия Жиркова

Руководитель проектов

+7 (916) 589 18 56
zhirkova@park-kuzminki.ru

Адрес:

г. Москва, Волгоградский проспект, владение 168Д

park-kuzminki.ru
8 (499) 175-33-69
info@park-kuzminki.ru